



东方国际集团上海市对外贸易有限公司

2021 年度社会责任报告

带格式的：段落间距段后：0.5 行

一、 企业基本情况

（一）中文名称及简称，外文名称及缩写

中文名称：东方国际集团上海市对外贸易有限公司

简称：东方外贸

英文名称：ORIENT INTERNATIONAL HOLDING SHANGHAI FOREIGN TRADE CO., LTD.

缩写：SFTC

（二）统一社会信用代码：

91310105132208233X

（三）注册资本：

54840.337 万人民币

（四）法定代表人

赵晓东

（五）注册地址、办公地址及邮政编码，网址及电子邮箱

注册地址：上海市娄山关路85号

办公地址：上海市娄山关路85号B座

邮政编码：200336

网址：www.cnsftc.com

电子邮箱：business@cnsftc.com

（六）股东名称、出资信息

股东名称：东方国际创业股份有限公司

持股比例：100%

出资额：54840.337万人民币

出资方式：现金出资

二、业务布局



（一）公司现状

东方国际集团上海市对外贸易有限公司的前身是成立于1979年12月的上海市对外贸易总公司。1987年底，为适应外贸体制改革的需要，上海市对外贸易总公司一分为三；其中，在原公司进口部、出口部、易货贸易部及咨询公司等部门的基础上组建成立了上海市对外贸易公司。

公司继承了市外贸总公司的优势，主动迎接挑战，积极开拓进取，业务得到快速发展，是当时全国进出口额最大的地方外贸企业之一。1993年、1994年列全国第16位，成为唯一一家跻身全国排名前20位的地方外贸企业。

1996年，公司加盟东方国际(集团)有限公司（以下简称“集团”），更名为“东方国际集团上海市对外贸易有限公司”，成为集团的全资子公司。2020年5月，集团将公司100%的股权转让给东方创业股份有限公司（以下简称“东方创业”），并已办理注册变更手续。

公司是中国各大商会（五矿、机电、纺织、轻工、医保和食品土畜）最早的一批会员单位之一，多年来获得多项行业荣誉和资质。公司以贸易为主业，稳步推进外贸与内贸结合、贸易与物流结合、线上与线下结合，逐步打造成为充满创新活力、具备专业增值服务及供应链整合能力、在国内外市场上有鲜明特色的服务贸易集成商。主要经营的进口商品有钢材制品、有色金属及矿产品、医疗仪器、电站设备、化工塑料以及食品等快消品；出口商品有机电产品、轻工产品、五金工具以及内衣产品和纺织服装等。

（二）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大、中央经济工作会议和习近平总书记系列重要讲话精神，始终把学习贯彻中央和市委精神作为联合重组后首要政治任务，自觉把思想统一到十九大精神上来，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，紧紧围绕上海“五个中心”“四大品牌”建设和“3+1”重大任务，紧紧围绕集团“全球布局、跨国经营”战略和“一体两翼三支撑”的产业集群布局，坚持“深化改革、强化基础、建强队伍、创新文化、提增品质”的工作主题和方针，担起“五大任务”“三个引领”“三个争当”责任；高度自觉对标世界一流、国际最高水平、最好标准，进行全面深化改革，推行市场化、现代化企业制度管理，进一步夯实管理基础、强化风险防范、增强核心竞争力，推动业务结构优化和质量效益提升，努力实现高质量、可持续发展。

（三）发展定位、目标

定位：围绕集团“全球布局，跨国经营”发展战略和“一体两翼三支撑”总体布局，做强做优贸易主业，打造成为贸易、物流深度融合，数字化、信息化充分应用的供应链管理企



业。

定性目标：主营业务规模基本保持稳定或略有增长，形成自己的核心产品和核心能力。到2025年，基本建成有核心主业与核心竞争能力的全球供应链、价值链体系，顺应时代，拥抱变化，创新转型取得显著效果，业务质量明显提升。

以“全球布局、跨国经营”为总方针，以“服务创新”为抓手，以“风险管控”为保证，充分利用信息化技术，积极参与集团部署的“一带一路”和长三角一体化建设以及临港自贸区、虹桥国际商务区两大平台的相关业务，在人类命运共同体建设过程中，率先走进乡村、走出国门，用好国内国外两个市场、两种资源，做强做优贸易主业，不断提升核心竞争力。

三、人力资源

公司现有在职人员267人（包括公司本部在职员工172人），其中，企业高级管理人员6人，中层管理人员41人；高、中级技术职称人员48人，占18.0%；大专及以上学历人员252人，占94.4%；中共党员人数75人，占28.1%。

提升人力资源管理能级。持续搭建优秀青年培养平台，积极培养选拔优秀年轻干部，千方百计推荐、吸收优秀青年的双向交流。公司党委结合外部环境和公司发展需要，通过创新项目培养、艰苦岗位锻炼、劳动竞赛发现、经营业绩选拔等多种形式，多措并举提升青年干部人才综合能力，形成了一套工作机制和方法，一批青年干部人才在各条业务战线脱颖而出，有效促进了企业转型发展。公司传统业务稳中有进，创新业务多点开花，干部人才队伍梯次结构逐步合理，新的核心产品和核心能力正在形成，可持续发展能力日益增强。

提高职工队伍素质建设。2021年，公司围绕集团“建功立业十四五奋进新征程——推进高质量发展”总方针，积极开展劳动竞赛，不断提升公司核心竞争力，激发广大职工奋力开创优质持续发展新局面，为公司转型发展作贡献。公司1个业务部门2020年12月被授予“上海市模范集体”荣誉称号；公司2位同志分别被授予东方国际集团优秀共产党员和优秀党务工作者荣誉称号；9位老党员被授予“光荣在党50年”纪念章；1位同志荣获2019-2020年度东方国际集团“三八红旗手”称号；公司团委、本部团支部分别被授予2020年度东方国际集团五四红旗团组织（标兵）和五四红旗团支部（标兵）称号；1位同志被授予2020年度东方国际集团优秀团员称号。

四、企业文化

发展愿景：打造国内领先、国际知名的贸易供应链集成商。

围绕“全球布局、跨国经营”为总方针，以“服务创新”为抓手，以“风险管控”为保证，充分利用信息化技术和供应链金融，做强做优贸易主业，不断提升核心竞争力。



价值取向：创新服务 创造价值

以创新提升服务，以服务创造价值。公司经营活动的核心是服务，在服务中为客户创造价值是公司的核心目标。公司将秉承以客户为中心，通过模式创新和数字化转型，建设信息真实、风险可控、融资便利、管理高效的供应链服务平台，促进整体服务水平的提升，与客户共生共赢。

文化特色：诚信 专业 责任 团结 高效

诚信——以信用、质量、专业服务客户；以真诚、真心、真情对待员工；以忠诚、真实、责任回报股东。

专业——专业化服务、专业化经营、专业化管理，形成公司独有的专业特色和优势。

责任——具备强烈的职业责任感，不揽功诿过，不推卸责任，敢担当善作为，承担应尽的社会责任。

团结——相互信任，彼此协作，同舟共济。团结员工、团结客户，共同成长。

高效——以敬业奉献的精神、便利高效的业务模式和信息化技术，以最高的效率、最好的服务水平，为客户创造最大的价值。

五、社会责任

公司认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵，以新思想指引企业改革新征程、指导企业发展新实践，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。紧紧围绕集团对公司提出的“五大任务”“三个引领”“三个争当”的要求，按照“全球布局、跨国经营”战略砥砺前行，公司上下积极应对各种风险挑战，统筹疫情防控和业务发展工作，深化改革取得突破，稳外贸、稳内贸取得阶段性成效，以保促稳、稳中有进，全面实现了预期目标。

（一） 责任管理

责任战略。公司作为历史悠久、底蕴深厚的综合性贸易服务商，发扬“二次创业”精神，不断拓展合作渠道，创新业务模式，积极推进国有资产保值增值；积极承担南虹桥进口商品集散地、进博会招商招展等贸易中心建设任务；积极履行社会责任，通过内因外联满足社会生产生活需求，助力申城防疫。致力于成为国内领先、国际知名的综合性商贸公司。根据市委市政府提出的“三个引领”“三个争当”“五大任务”要求，以高质量高水平可持续发展为理念，努力实现“十四五”规划的良好开局。

责任治理及沟通体系。公司作为上市公司东方国际创业股份有限公司全资子公司，严格



遵守境内外法律法规、公司上市地证券监管规则等规定，按照《公司法》《证券法》等国家有关法律、法规，建立了由公司党委全面融入的董、监、高治理体系架构。各治理主体分工明确、独立运作、有效制衡。

守法合规。公司以高质量发展为导向，不断将贸易服务向产业链上下游延伸，加强核心竞争能力，全面提升风险防范能力。在财务管理方面，优化全面预算管理，积极利用信息化手段与业务、物流、风控等部门实现信息实时联动，提升财务管控水平。在风险防控方面，通过建立“三重一大”制度，完善对重大事项的合规管理。通过建立大宗商品审核小组会议制度对大宗商品业务做到一单一审。通过建立针对不同业务类型的精细化管理制度并设定审批流程权限，对贸易业务做到事权审核、法律审核和决策审核三分开。通过主数据管理信息化系统，加大风险排查处置力度，持续优化客商背景调查和信息共享。在法务合规方面，全面开展“1+3”法律体系建设，加强内部法务部门建设及全员法律知识培训，同时加强与外部法律机构的咨询合作，确保公司合法合规运营。

（二）经济责任

公司积极应对各种风险挑战，以保促稳、稳中有进，全年实现营业收入逾百亿元，实现了预算目标。公司注重与各相关利益方沟通与协调，共同构筑信任与合作平台，努力实现与股东、员工、供应商、客户、政府、同业、公众之间和谐共生、共创价值、分享成果。

产品质量管理体系。公司始终提倡客户至上原则，凭借全面的质量管理，严把商品质量关，为广大客户提供丰富、优质的产品。公司通过制度、规章建设严格控制采购程序、商品验收程序、供应商选择程序的质量管理，对不合格品进行统一规范处理，保障流入市场的产品质量达标。公司先后取得ISO9001质量管理体系认证ISO14001环境管理体系认证，由此确保了公司经营管理方针的目标更加明确、职责权限更加明晰、过程控制更加严细化、管理活动更加系统化、指导监督更加有效、管理效能得到提升。

在产品销售服务体系和产品研发创新以及顾客满意度方面，公司注重建立和完善客户管理体系，抓住新基建、新消费等机会，深化项目转型，提升企业服务能力，维系与消费者的和谐关系。公司以基建项目为抓手、经销 ABB 配电产品，完成了包括中国银联、通联金融数据中心、迪士尼等的配电产品基础建设；依托这些项目，还推广了公司经销的卡特彼勒柴油发电机等设备。

公司积极打造在“新消费”领域的核心产品，以内需为抓手推进冷冻肉类和奶粉、红酒等食品进口项目。这些“新消费”项目在年初都受了疫情影响，但公司及时调整营销策略积极应对，和国外供货商签署了境外直采协议，联合国内批发商推进多渠道销售，逐步培育进口快消品“直采+供应链管理+渠道建设”的核心能力。



在对价值链伙伴的责任上，公司与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系，具有规范的采购制度以及较高的商业伙伴满意度。公司充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权。公司崇尚诚信服务的经营理念和行为准则，选择具有高度社会责任感的供应商，对于已建立合作伙伴关系的供应商，则积极敦促其履行社会责任。公司制定了供应商选择、评定制度，对供应商生产能力、产品品质、交货及时性、价格合理性、服务、信誉等进行评估，使供应商间形成了优胜劣汰机制，同时与信誉良好的产品供应商逐步建立了稳固的战略合作关系，由此保证了产品质量和品牌信誉度。

（三）安全生产

公司根据国家和行业相关安全生产法律法规及相关规定，制定了以人为本的安全生产管理办法，形成了单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监督的机制，建立了“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失责追责”的责任体系，明确了“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。设立了由单位党政主要负责人、分管领导直接负责的安全生产协调机制。及时修改完善安全生产规章制度，保证安全生产所必需的资金预算，明确安全投入费用使用的程序、职责及权限。

强化日常监督检查，筑牢安全生产基石。完善企业安全风险分级管控、隐患排查治理双重预防机制。报告期内，安全工作的各个方面未发生报告事故，确保“五无”，实现安全生产平稳可控的目标。坚持对公司管理的物业实行“四不两直”检查，检查覆盖率达到100%，安全隐患整改率达到100%。强化应急响应和处置工作，完善各类事故应急预案，积极参与集团组织的安全生产演练。气象预警期间严格按照安全生产管理规范要求，实行公司领导24小时在岗值班。

（四）员工责任

保障体系、民主管理及职业健康安全。工会组织召开了五届一次职代会，审议通过了公司《2021年度工资专项集体合同》、《2021年度女职工权益保护专项集体合同》等两项专项集体合同，进一步完善了公司民主管理制度和运行机制，为构建企业和谐劳动关系、保障企业健康稳定发展打下坚实基础。

员工关爱。工会为员工购买上海职工互助保障项目，包括基本住院保障A0、加强住院A1、加强特种重病B1、基本意外C0以及工会会员服务卡专享保障等；还提供了会员生日关怀、员工大病住院慰问、即将退休员工慰问等服务。2021年，公司为减轻员工医疗负担、抵御员工出行风险，继续为员工购买了职工补充医疗保险和职工交通意外险，职工补充医疗保险包含意外医疗、门急诊医疗以及住院医疗；职工交通意外险涵盖海内外及海陆空交通工具；为员



工购买了政府新推出的惠民保险“沪惠保”，进一步提升了员工的健康保障水平；为员工缴纳了企业年金和补充公积金；为符合条件的员工提供上海市公租房优惠待遇，帮助干部人才解除后顾之忧，全身心投入到公司转型发展事业中。

（五）环境责任

节能减排效果显著。公司通过ISO14001环境体系认证，在环境管理体系建立时从社会、法规、政府、供应链、疫情、相关方、硬件资源、员工、公司管理方法和结构等方面对公司的内外部环境、合规义务、环境因素进行了识别，并对“潜在火灾及扑救时产生的废气、废水排放，固废废弃”及“空调电能消耗”制定了应对措施，如：配置适宜的消防设施、设置指定的吸烟区域、定期参与物业组织的消防演练、提倡节能降耗、张贴节能标识，进行月度检查等。

（六）公益事业及服务社会责任

1. 助力脱贫攻坚，加快乡村振兴。公司持续贯彻落实习近平总书记关于决战决胜脱贫攻坚重要讲话精神，主动承担起国企应尽的社会责任。

根据市国资委党委“结对百镇千村，助推乡村振兴”行动工作要求和集团党委统一部署，公司党委继续按照与崇明区庙镇小竖村签订的《上海市城乡党组织结对帮扶协议书》，年初从党费账户支出3万元转账汇至小竖村，用于慰问帮扶。公司工会贯彻落实《上海市深化消费扶贫行动助力决战决胜脱贫攻坚的实施方案》精神，结合上海市总工会《关于增加一次性节日慰问额度，进一步深化工会消费扶贫行动》通知要求，积极开展消费扶贫工作，2021年继续为员工采购了消费扶贫爱心礼包。

2. 发挥优势，积极服务社会

全员行动积极做好疫情防控和复工复产工作。疫情爆发后，公司于第一时间落实执行党中央、市政府和集团部署的各项疫情防控工作，及时发布疫情防控信息，做好员工健康管理，加强对重点地区来沪等重点人群的防控，形成了信息反馈和员工健康安全报告制度，覆盖了公司所有部门、子公司及国内外生产基地；同时，加强办公场所的卫生防疫措施，确保员工防疫物资到位，为工作安全有序开展创造必要条件。4月，公司在集团统一部署下加快推进员工新冠病毒疫苗接种工作，在规定时间内完成了接种目标；11月，启动了新冠疫苗加强针接种工作，全体员工齐心协力共同筑牢防疫屏障，体现了国有企业的社会责任感。

进博会“主渠道、主枢纽、主平台、主力军”作用持续增强。积极配合集团各项重点工作，配合进博会、购物节等活动。疫情的蔓延增加了第四届进博会招展工作的难度，通过在业务中努力挖潜，公司推荐了来自世界各地的外商客户参展进博会，参展产品包括奶粉、红酒、冷冻肉类等食品，也包括物流等供应链服务产品。



继续提高公司社会影响力和品牌影响力。公司将继续发挥集团在进博会的优势效应，组建专业进口团队从事自营以及渠道建设，继续推进奶粉、冷冻肉类、红酒等进口消费品项目，以总代理进口品牌为核心，发挥渠道集成能力，和国内合作方共同打造国内总经销、总代理的销售渠道和营销体系。同时，公司还将围绕这些核心产品，继续深化与天猫、京东等电商平台合作，不断开拓快消品的线上业务。

为进一步拓宽国内销售渠道、帮助进博会参展商品落地，公司以外贸香港公司的名义以及集团香港公司的资源，逐步在天猫国际、京东跨境、小红书等电商平台开立电商旗舰店，逐步打造从海外直采、虹桥品汇展示展销、国内大型 O2O 渠道线上线下分销合作的模式，并不断复制、推广，从而扩大进博会溢出、汇聚效应，共同推动集团有关亚洲进口商品集散中心的建设。

六、投资者关系

(一) 社会责任对外联络人及联系地址、电话、电子信箱、图文传真

社会责任对外联络人：陈衡

联系地址：上海市娄山关路85号B座

邮政编码：200336

联系电话：021-62786500

电子信箱：business@cnsftc.com

图文传真：021-62786516

(二) 公司聘请的会计师事务所名称、办公地址及签字会计师姓名

会计师事务所名称：天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

办公地址：浦东新区世纪大道88号金茂大厦13层

联系电话：021-52018018

签字会计师姓名：曾莉、刘华凯

(三) 年度财务报告审计聘任、解聘会计师事务所的情况，报告期内支付给聘任会计师事务所的报酬情况，及目前的审计机构和签字会计师已为公司提供审计服务的连续年限

本年度审计聘任会计师事务所：天职国际会计师事务所（特殊普通合伙），无变化。

报告期内支付给聘任会计师事务所的报酬情况：由公司支付。

目前的审计机构和签字会计师为公司提供审计服务的连续年限：3年。

七、子公司信息公开



公司主要下辖 7 个全资及控股子公司：上海市对外贸易浦东有限公司、上海国际合作进出口有限公司、上海久茂对外贸易有限公司、上海商都贸易有限公司、香港东方国际外贸有限公司、上海奕泽供应链管理有限公司、上海国铠国际贸易有限公司。

子公司信息公开如下（截至 2021 年 12 月）：

（一）上海市对外贸易浦东有限公司

- 1、英文名称： Shanghai Foreign Trade (Pu Dong) Co.,Ltd.
- 2、统一社会信用代码： 913101151322090414
- 3、注册资本： 1200万人民币
- 4、法定代表人： 王海涛
- 5、公司注册地址、办公地址及邮政编码：
 注册地址： 上海市浦东高科西路1862号
 办公地址： 上海市浦东高科西路1862号8楼
 邮政编码： 200125
- 6、股东名称、出资信息：

股东名称	出资金额	持股比例
东方国际集团上海市对外贸易有限公司	900万人民币	75%
自然人股东	300万人民币	25%

（二）上海国际合作进出口有限公司

- 1、英文名称： Shanghai Inter-Cooperation Co., Ltd.
- 2、统一社会信用代码： 91310115132278813K
- 3、注册资本： 1500万人民币
- 4、法定代表人： 王海涛
- 5、公司注册地址、办公地址：
 注册地址： 上海市长宁区仙霞路318-322号2205-06室
 办公地址： 上海市长宁区仙霞路318-322号2205-06室
 邮政编码： 200336
- 6、股东名称、出资信息：

股东名称	出资金额	持股比例
------	------	------



东方国际集团上海市对外贸易有限公司	1500万人民币	100%
-------------------	----------	------

(三) 上海商都贸易有限公司

1、英文名称: Shanghai Shantra Trading Co., Ltd.

2、统一社会信用代码: 91310000607242647R

3、注册资本: 2672.43万人民币

4、法定代表人: 陈浩

5、公司注册地址、办公地址:

注册地址: 中国(上海)自由贸易试验区日京路161号一层A8部位

办公地址: 上海市长宁区娄山关路85号B座

邮政编码: 200336

6、股东名称、出资信息:

股东名称	出资金额	持股比例
东方国际集团上海市对外贸易有限公司	2672.43万人民币	100%

(四) 上海国铠国际贸易有限公司

1、英文名称: Shanghai Bulk Commodity International Trade Co., Ltd.

2、统一社会信用代码: 91310000MA1H388R4M

3、注册资本: 4000万人民币

4、法定代表人: 郑亦

5、公司注册地址、办公地址:

注册地址: 上海市闵行区申昆路2377号4幢207室

办公地址: 上海市长宁区娄山关路85号B座

邮政编码: 200336

6、股东名称、出资信息:

股东名称	出资金额	持股比例
东方国际集团上海市对外贸易有限公司	4000万人民币	100%

(五) 上海奕泽供应链管理有限公司

1、英文名称: Shanghai Yize Supply Chain Management Co., Ltd.

2、统一社会信用代码: 91310112MA1GDLJQ5K



3、注册资本：500万人民币

4、法定代表人：郑亦

5、公司注册地址、办公地址：

注册地址：上海市闵行区申昆路2000号2幢2层2205室

办公地址：上海市长宁区娄山关路85号B座

邮政编码：200336

6、股东名称、出资信息：

股东名称	出资金额	持股比例
东方国际集团上海市对外贸易有限公司	255万人民币	51%
上海大卓进出口贸易有限公司	125万人民币	25%
上海诺翌供应链管理有限公司	120万人民币	24%

(六) 香港东方国际外贸有限公司

1、英文名称：Shantra HK Co.Limited

2、统一社会信用代码：无

3、注册资本：10万港币

4、法定代表人：郑亦

5、公司注册地址、办公地址：

注册地址：香港湾仔轩尼诗道338号北海中心17楼B室

办公地址：上海市长宁区娄山关路85号B座

邮政编码：200336

6、股东名称、出资信息：

股东名称	出资金额	持股比例
东方国际集团上海市对外贸易有限公司	10万港币	100%

(七) 上海久茂对外贸易有限公司

1、英文名称：Shanghai Jiu Mao Foreign Trade Co.,Ltd.

2、统一社会信用代码：91310115132216962E

3、注册资本：2400万人民币



4、法定代表人：陈衢

5、公司注册地址、办公地址：

注册地址：上海市浦东新区高科西路1862号104室

办公地址：上海市长宁区娄山关路85号B座

邮政编码：200336

6、股东名称、出资信息：

股东名称	出资金额	持股比例
东方国际集团上海市对外贸易有限公司	1560万人民币	65%
上海海成物资联营公司	240万人民币	10%
自然人股东	600万人民币	25%

2022年5月19日