

# 上海纺织集团国际物流有限公司 2021 年度社会责任报告

(2021年1月-11月)

## 一、公司基本情况

(一) 中文名称及简称, 外文名称及缩写

中文名称: 上海纺织集团国际物流有限公司 简称:  
国际物流

英文名称: SHANGTEX GROUP INTERNATIONAL LOGISTICS CO., LTD 缩写: STIL

(二) 公司的法定代表人:

王锦秋

(三) 社会责任对外联络人及联系地址、电话、电子信箱、图文传真

社会责任对外联络人: 周婕

联系地址: 上海市徐汇区龙吴路410弄87号601室

邮政编码: 200232

联系电话: 021-54359828

电子信箱: amy\_fzw1@126.com

图文传真:

(四) 公司注册地址、办公地址及邮政编码, 网址及电子邮箱

注册地址: 中国(上海)自由贸易试验区苗圃路151号6幢102、103室

办公地址: 上海市徐汇区龙吴路410弄87号

邮政编码: 200336

网址:

电子邮箱: shangtexwl@shangtexwl.com

(五) 报告期工商注册信息变更情况营业

范围新增: 农药经营

(六) 股东名称、持股情况及本年度变动情况

股东姓名或者名称	持股比例	出资额	出资方式
东方国际创业股份有限公司	100%	10000万	货币

(七) 公司聘请的会计师事务所名称、办公地址及签字会计师姓名会计师事务所

名称: 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所

办公地址: 浦东新区世纪大道88号金茂大厦13层

联系电话: 021-51028018

签字会计师姓名: 曾莉、刘华凯

(八) 年度财务报告审计聘任、解聘会计师事务所的情况

本年度审计聘任会计师事务所: 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所

二、公司现状及未来的总体规划、发展方向和愿景

### （一）公司现状

上海纺织集团国际物流有限公司是一家专业从事国际国内海上、江上、航空、陆路、铁路货物运输代理、进出口货物报关报检、无船承运、危险品运输、集装箱运输、普通货运、现代仓储(冷冻冷藏)、区内外保税、专业皮草供应链物流、城市配送、多式联运、物流方案咨询策划、跨境电商物流等一体化服务的供应链管理企业。公司旗下全资子公司5个，控股子公司1个，年销售额超过10亿元人民币。

带格式的：缩进：首行缩进： 2.19 字符

公司业务覆盖进出口贸易、跨境电商、供应链金融等多个领域，拥有成熟的物流、服务、贸易等领域的专业人才，有齐全的进出口资质，充沛的物流资源，17万平方米专业仓储，完善的报关报检、保税仓库、货代运输、特色仓储、多式联运等物流一体化配套服务，在冷冻冷藏食品、水果、鲜花、皮草、红酒、燕窝饮品、危险品、医疗器械、机械配件等领域有独到的优势。公司充分发挥国企组织优势、自身物贸联动、供应链一体化优势，为海内外客户提供全方位服务，并在冷链市场、进口商品、化工业务方面提供定制化服务。

公司形成了成熟的物流服务网络，国内物流配送服务覆盖全国34个省级行政区，可调配的各类配送车辆两千余辆；国外代理分布欧洲、美国、亚洲等各重要城市；可提供统一订舱、快速报关清关、境内外配送等一站式物流服务。

### （二）指导思想

全面贯彻落实国家“一带一路”和现代流通体系建设的决策部署，以及上海市政府的发展战略，牢固树立和贯彻落实创新、绿色、开放、共享的发展理念，坚持政府主导、市场规则、平台运营的原则，把握产业发展趋势，以服务专业、互利共赢、可持续发展为目标，以高质量发展为中心，悉心打造上海始发中欧班列运营平台，着力优化运输组织，提高班列运行质量；着力加强资源整合，降低全程物流成本；着力创新服务模式，增强综合服务能力，将上海始发中欧班列打造成为具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名物流品牌，成为“一带一路”建设的重要平台。

带格式的：缩进：首行缩进： 2.19 字符

以供给侧结构性改革为抓手，以创新为动力，以人才队伍为基石，以党建为保障，坚持“选好物、优化流、建强链”的基本发展思路不动摇，坚持“3+5+N”发展模式不动摇，即聚焦“冷、进、化”，“以点带面”带动5个基础业务板块，寻求多元化发展新途径，加快转方式调结构，努力做强做优做大，打造国际竞争力，提升行业地位，为成为领先的综合型国际物流企业和知名物流服务品牌奠定坚实基础。

### （三）发展定位、目标、愿景

定位：“十四五”期间，围绕中欧班列运营平台建设，巩固基础板块，做强延伸板块，培育创新产业，实现“一体四驱动”的经营管理发展格局，推动公司核心竞争力建设，力争在“十四五”期间成为5A级综合服务型物流企业。

带格式的：缩进：首行缩进： 1.76 字符

定性目标：“十四五”期间，确保成为5A级综合服务型物流企业，上海始发中欧班列基本形成布局合理、设施完善、运量稳定的综合服务体系，货运集聚效应初现，全程物流服务平台基本建成。

愿景：致力于成为中国知名的物贸联动服务商。

### 三、履行社会责任报告

2021年公司全力贯彻落实市政府“努力办成高质量运营的中欧班列”的重要指示，修订了“十四五”规划目标方针，围绕中欧班列运营平台建设，“以点带面”带动基础业务板块，加快转方式调结构，为完成全年目标任务顽强拼搏。。

#### （一）责任管理

责任战略。上海纺织集团国际物流有限公司作为一家专业一体化供应链服务企业，积极承担上海市国有企业的社会责任，致力于成为中国知名的物贸联动服务商不断前进。努力实现公司“十四五”规划目标任务，紧跟集团“一体两翼三支撑”的战略布局，凝心聚力，勇毅笃行，为集团深化改革、优质发展开始新的征程。

责任治理及沟通体系。公司严格遵守境内外法律法规、公司上市地证券监管规则等规定，严格遵守《公司法》《证券法》等国家有关法律、法规，各下属单位分工明确、独立运作、有效制衡。

守法合规。公司以高质量发展为导向，全面提升风险防范能力。在财务管理方面，优化全面预算评级管理，大幅提高主业利润指标考核权重，完成全年既定目标。在风险防控方面，加入财务风险预警事项上报机制和风险防范联席会议机制。利用主数据管理信息化系统，加大风险排查处置力度，持续优化客商背景调查，实施黑白名单制度，与客商风险信息共享。一是严把货物流，严控消杀关，确保人员、货物安全。对外省市托管库进行飞行巡检，并根据管控要点和要求安排抽盘和全盘。二是实施冻品许可证备案管理内控制度，规范台账管理。三是定向跟进合同履行情况。四是自营海外采购冻柜及时进行货物投保，规避运输风险，增强供应链服务质量，提供增值服务。

## （二）经济责任

2021年，公司积极应对各种风险挑战，面对新冠疫情，从被动应对到主动应战，积极拓展中欧班列新业务，主要经济指标持续增长，并完成年度预算目标。

公司注重与各相关利益方沟通与协调，共同构筑信任与合作平台，努力实现与员工、供应商、客户、政府、同业、公众之间和谐共生、共创价值、分享成果。

产品质量管理体系。公司完成ISO9001质量管理体系认证复审工作，由此确保公司经营管理方针的目标更加明确、职责权限更加明晰、过程控制更加严细化、管理活动更加系统化、指导监督更加有效、管理效能得到提升同时，报告期内，公司获得取得了交通运输企业安全生产标准化建设等级证明。

## （三）安全生产

上海纺织集团国际物流有限公司始终牢记习总书记：安全不能一人的生命为代价，这是一条不可逾越的“红线”的精神，落实交通安全标准化和新安法等相关规定，逐级落实安全生产责任，严密制定保障方案和预案，严格监管，加大自查力度，进一步提升安全生产应急管理能力和逐步完善部门与部门之间信息共享、协调联动和区域管控工作机制，健全完善针对性应急预案和组织演练，确保公司安全生产环境和谐稳定有序。公司上下认真贯彻落实安全生产工作，有效防范各类安全事故，不断压实责任、强化措施，以更严的要求、更高的标准、更实的举措积极投身到安全生产保障工作。

## （四）员工责任

进一步优化公司干部队伍。对照公司十四五规划及三年行动计划，针对有潜力的新员工、具备一定实战经验的老员工以及中层管理人员或项目负责人，开展了“789”人才盘点。储备了7名中层副职、9名主管，确定三年培养发展计划，落实对青年干部的甄选、培养与提拔。目前，中层干部队伍中，80后青年干部占比为52%，队伍整体呈现年轻化、专业化态势。2021年公司进一步优化公司干部队伍。对照公司十四五规划及三年行动计划，针对有潜力的新员工、具备一定实战经验的老员工以及中层管理人员或项目负责人，开展了“789”人才盘点。储备了7名中层副职、9名主管，确定三年培养发展计划，落实对青年干部的甄选、培养与提拔。目前，中层干部队伍中，80后青年干部占比为52%，队伍整体呈现年轻化、专业化态势。

加大引进优才力度，加快吸纳成熟团队力度，加强学历层次高、综合素质高、专业能力高的“三高”人才的人力资源配置。突出主业发展导向，岗位实用导向、人才成长导向。公司全年引进成熟人才14名、应届毕业生6名，涵盖化工、营销、贸易、客服、仓储、运输、报关、货代、外语、行政等专业岗位。截止2021年11月，公司大专以上学历员工占全体员工总人数的56%，员工综合素质有所提高，同时，积极通过内外部等多渠道培训方式开展在职培训、在岗培训以及以干代训，提高了相关人员的理论知识和实际操作能力，以满足公司转型发展快速推进的需求。

加大引进优才力度，加快吸纳成熟团队力度，加强学历层次高、综合素质高、专业能力高的“三高”人才的人力资源配置。突出主业发展导向，岗位实用导向、人才成长导向。公司全年引进成熟人才14名、应届毕业生6名，涵盖化工、营销、贸易、客服、仓储、运输、报关、货代、外语、行政等专业岗位。截止2021年11月，公司大专以上学历员工占全体员工总人数的56%，员工综合素质有所提高，同时，积极通过内外部等多渠道培训方式开展在职

培训、在岗培训以及以干代训，提高了相关人员的理论知识和实际操作能力，以满足公司转型发展快速推进的需求。

#### （五）环境责任

公司牢固树立和贯彻落实创新、绿色、开放、共享的发展理念，以为客户节约成本为目标，以方便、快捷为特点的专业化服务。

#### （六）公益事业及服务社会责任

公司一直以来倡导员工投身公益劳动，提升社会实践。以团组织为对接点，结合“3.5学雷锋”、“3.12植树节”等节点，组织公益活动。如开展了“活力西岸，筑梦童心”爱心援藏义卖活动，活动得到了公司广大员工的大力支持，募集到善款及物资总价值共计16302.60元，上述款项全部用于公益事业。

公司严格遵守企业应负有的谋求和增进社会利益的义务，在诚实守信、安全生产、职业健康、保护劳动者合法权益等方面，将履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理。在抗击新冠疫情的过程中，公司早部署、早落实，争取时间为疫情防控赢得了主动。面对大量援助物资的保管、分拣和发放工作，克服时间紧、任务重、春节期间人力资源紧缺等方面的困难，圆满顺利地完成了各项任务，并收到了上海市商务委发来的感谢信，对公司快速响应疫情的防控工作，保障本市重点防控物资的稳定供应所做出的贡献给予肯定。

#### 四、预期和展望

2021年是公司“十四五”规划和2021-2023三年行动计划开局年。公司根据上海作为国家物流枢纽承载城市发展需要，积极融入“一带一路”建设和长三角一体化协同发展要求，加大人才引进和培养力度，提升团队核心竞争力，逐步推进各大物流项目建设进程，活络跨界合作新思路，顺应国际物流发展趋势，全力运营好中欧班列，打造公司一体化、网络化的管理经营模式，加强仓库配套工程建设，协同兄弟公司共同完成国际物流市场战略布局，重视公司的企业文化建设，提升集团员工的凝聚力。走“以点带面”的运营发展道路，聚焦选好物、优化流、健强链，打通前后一公里、全球视野，创新发展，形成立足上海、覆盖长三角、辐射全国、布局海外的发展新格局，提升公司在行业中的核心竞争力。

2022年12月